

Regulamin sklepu internetowego Rizz

(Określający m.in. zasady zawierania umów sprzedaży poprzez sklep, zawierający

najważniejsze informacje o Sprzedawcy, sklepie oraz o prawach Konsumenta.)

SPIS TREŚCI

- 1 Definicje
- 2 Kontakt ze Sprzedawcą
- 3 Wymogi techniczne
- 4 Zakupy w Sklepie
- 5 Płatności
- 6 Realizacja zamówienia
- 7 Prawo odstąpienia od umowy
- 8 Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy

- 9 Reklamacje
- 10 Dane osobowe
- 11 Zastrzeżenia
- 12 Postanowienia dotyczące Kupujących niebędących Konsumentami
- 13 ZAMÓWIENIA INDYWIDUALNE (PERSONALIZOWANE)
- 14 PRODUKTY DOSTĘPNE WYŁĄCZNIE NA ZAMÓWIENIE

Załącznik nr 1: Wzór formularza odstąpienia od umowy

§ 1 DEFINICJE

Dowód zakupu – faktura, rachunek lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku (z późniejszymi zmianami i innymi stosownymi przepisami prawa).

Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy. Konto – uregulowana odrębnym regulaminem nieodpłatna funkcja Sklepu (usługa świadczona drogą

elektroniczną), dzięki której Kupujący może założyć w Sklepie swoje indywidualne Konto.

Konsument – Konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

Kupujący - każdy podmiot Kupujący w Sklepie.

Personalizacja - dostosowanie produktu do indywidualnych wymagań Kupującego poprzez naniesienie unikalnych elementów, takich jak imię, nazwisko, logo, grafika, haft, nadruk.

Płatność – metoda dokonania zapłaty za przedmiot umowy i dostawę wymienioną pod

adresem <https://www.RizzCozy.pl>

Regulamin – niniejszy regulamin.

Rzecz (Produkt) – rzecz ruchoma mogąca być lub będąca przedmiotem umowy.

Serwis Przelewy24 (Serwis) - internetowy serwis usługowy, pośredniczący w przekazywaniu płatności pomiędzy Kupującym i Sprzedającym. Transakcja płatnicza (Płatność)

Sklep - sklep internetowy Rizz Cozy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem <https://www.RizzCozy.pl>

Sprzedawca – VERONICA MEDINA Barbara STOLAREK

NIP 7311992912 ul. Zamkowa 3 lok 5, 95-200 Pabianice

REGON 529349055

Nr konta Bankowego:

02105014611000009085671148

Umowa – umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku w przypadku Konsumentów i umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 Ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku w przypadku Kupujących.

Wada fizyczna – niezgodność rzeczy sprzedanej z umową, a w szczególności jeśli rzecz:

nie ma ona właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;

nie nadaje się do celu, o którym Konsument poinformował Sprzedającego przy zawarciu umowy, a Sprzedający nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;

nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedający zapewnił Konsumenta, została Konsumentowi wydana w stanie niezupełnym.

Zamówienie – oświadczenie woli Kupującego zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedającym. złożone za pośrednictwem sklepu określające jednoznacznie: rodzaj i ilość produktów; rodzaj dostawy; rodzaj płatności; miejsce wydania rzeczy, dane Kupującego.

§ 2 KONTAKT ZE SPRZEDAWCĄ

1. Adres pocztowy: ul. Zamkowa 3 lok 5, 95-200 Pabianice

2. Adres e-mail: rizzzamowienia@gmail.com

§ 3 WYMOGI TECHNICZNE

1. Dla prawidłowego funkcjonowania sklepu potrzebne jest: urządzenie z dostępem do Internetu i przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript oraz pliki cookies.

2. Dla złożenia zamówienia w Sklepie, poza wymogami określonymi w ust. 1, niezbędne jest aktywne konto e-mail.

§ 4 ZAKUPY W SKLEPIE

1. Ceny towarów widoczne w Sklepie są całkowitymi cenami za towar, w tym zawierają podatek VAT.

2. Sprzedawca zwraca uwagę, że na całkowitą cenę zamówienia składają się wskazane w Sklepie: cena za towar oraz, jeśli w danym przypadku ma to zastosowanie, koszty dostawy towaru.

3. Wybrany do kupienia towar należy dodać do koszyka w Sklepie.

4. Następnie Kupujący wybiera z dostępnych w Sklepie: sposób dostawy towaru oraz

metodę płatności za zamówienie, a także podaje dane niezbędne do zrealizowania złożonego zamówienia.

5..Zamówienie zostaje złożone w momencie potwierdzenia jego treści i zaakceptowania Regulaminu przez Kupującego.

6. Złożenie zamówienia jest tożsame z zawarciem umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.

7. Sprzedawca przekaze Konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży na trwałym nośniku najpóźniej w momencie dostarczenia towaru.

8. Kupujący może zarejestrować się w Sklepie tj. założyć w nim Konto lub dokonywać zakupów bez rejestracji poprzez podawanie swoich danych przy każdym ewentualnym zamówieniu.

§ 5 PŁATNOŚCI

1. Za złożone zamówienie można zapłacić, w zależności od wyboru Kupującego:

a. Zwyczajnym przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy.

b. Za pośrednictwem platformy płatniczej:

-Przelewy24

-Pay-u

c. Za pobraniem, tj. gotówką w momencie dostarczenia towaru do Kupującego.

1. W przypadku wybrania przez Kupującego płatności z góry, za zamówienie należy zapłacić w terminie 7 Dni roboczych od złożenia zamówienia.

1. Sprzedawca informuje, że w przypadku niektórych metod płatności, ze względu na ich specyfikę, opłacenie zamówienia tą metodą jest możliwe wyłącznie bezpośrednio po złożeniu zamówienia.

§ 6 REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Sprzedawca jest obowiązany do dostarczenia towaru bez wad.

2. Termin realizacji zamówienia wskazany jest w Sklepie.

3. W przypadku, gdy Kupujący wybrał płatność z góry za zamówienie, Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia po jego opłaceniu.

4. Państwa, na terytorium których realizowana jest dostawa:

Rzeczpospolita Polska

Wszystkie kraje UE

5. Towary zakupione w Sklepie dostarczane są w zależności od tego jaką metodę dostawy wybrał Kupujący:

a. Za pośrednictwem firmy kurierskiej (Polska – InPost , Kraje UE- DPD)

b. Do paczkomatów - InPost

§ 7 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, z zastrzeżeniem § 8 Regulaminu, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:

a. W którym Konsument wszedł w posiadanie towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie tego towaru.

b. W którym Konsument wszedł w posiadanie ostatniej z rzeczy lub w którym osoba trzecia, inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta, weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu rzeczy, które dostarczane są osobno.

3. Aby Konsument mógł skorzystać z prawa odstąpienia od umowy musi poinformować Sprzedawcę, korzystając z danych podanych w § 2 Regulaminu, o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub informacja przekazana pocztą elektroniczną).

4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Konsument może złożyć na formularzu dostępnym pod adresem www.rizzcozy.pl lub w innej formie zgodnej z Prawem konsumenckim.

5. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, że Konsument wyśle informację

dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

SKUTKI Odstąpienia od umowy

1. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta

sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.

2. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument zgodzi się na inne rozwiązanie, w każdym przypadku Konsument nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

3. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

4. Sprzedawca prosi o zwracanie towaru na adres: ul. Zamkowa 3/5 , 95-200 Pabianice

niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odeśle towar przed upływem terminu 14 dni.

5. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.

6. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.

7. Jeśli towar ze względu na swój charakter nie może zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą Konsument również będzie musiał ponieść bezpośrednie koszty zwrotu

towarów. O szacowanej wysokości tych kosztów Konsument zostanie poinformowany przez Sprzedawcę w opisie towaru w Sklepie lub podczas składania zamówienia.

§ 8 WYJĄTKI OD PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy:

a. W której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

b. W której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia.

c. W której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

d. W której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami. W której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu,

jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

f. O dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.

g. W której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

h. O dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§ 9 REKLAMACJE

1. W przypadku wystąpienia wady towaru Kupujący ma możliwość reklamowania wadliwego towaru na podstawie uregulowanej w Kodeksie cywilnym rękojmi lub gwarancji, o ile gwarancja została udzielona.

2. Korzystając z rękojmi Kupujący może, na zasadach oraz w terminach określonych w

Kodeksie cywilnym:

a. Złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny

b. Przy wadzie istotnej - złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy

c. Żądać wymiany rzeczy na wolną od wad

d. Żądać usunięcia wady

3. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.

4. Sprzedawca prosi o składanie reklamacji na podstawie rękojmi na adres pocztowy lub

elektroniczny wskazany w § 2 Regulaminu.

5. Sprzedający obowiązany jest przyjąć od Konsumenta rzecz wadliwą w razie wymiany rzeczy na wolną od wad lub naprawy.

6. Sprzedający w terminie czternastu dni ustosunkuje się do opartych o art. 5615 kodeksu cywilnego:

żądania wymiany rzeczy na wolną od wad, żądania usunięcia wady. Sprzedający w terminie trzydziestu dni (art. 7a prawa konsumenckiego) ustosunkuje się do każdego innego oświadczenia Konsumenta, którego nie dotyczy określony w kodeksie cywilnym termin czternastu dni.

7. Sprzedający odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku od momentu wydania rzeczy Konsumentowi.

8. Roszczenie Konsumenta o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady jednak nie wcześniej niż przed upływem dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, a jeżeli przedmiotem sprzedaży jest rzecz używana przed upływem roku od momentu wydania rzeczy Konsumentowi.

9. W przypadku, kiedy określony przez Sprzedawcę lub producenta termin przydatności rzeczy do użycia kończy się po upływie dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne tej rzeczy stwierdzone przed upływem tego terminu.

10. Jeśli okaże się, że dla rozpatrzenia reklamacji konieczne jest dostarczenie reklamowanego towaru do Sprzedawcy, Kupujący jest zobowiązany do dostarczenia tego towaru, w przypadku Konsumenta na koszt Sprzedawcy, na adres ul. Bracka 14/16/16, 95-200 Pabianice

a. Jeśli na towar została udzielona dodatkowo gwarancja, informacja o niej, a także o jej warunkach, jest dostępna w opisie produktu w Sklepie.

b. Reklamacje dotyczące działania Sklepu należy kierować na adres e-mail wskazany w § 2 Regulaminu.

c. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę nastąpi w terminie do 14 dni roboczych.

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I

DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez

Konsumenta rezultatu, Konsument może skorzystać m.in. z:

a. Mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat

Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację.

Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz Inspektoratów znajduje się

tutaj: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595.

b. Pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumenckiego

działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do

którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem

polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne.

Wykaz sądów

dostępny jest pod adresem:

https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596.

c. Bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika Konsumentów. d. Internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 10 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Kupującego podczas korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca.

2. Dane osobowe Kupującego przetwarzane są na podstawie umowy i w celu jej realizacji, zgodnie z zasadami określonymi w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) o ochronie danych (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych przez Sprzedawcę zawiera polityka prywatności zamieszczona w Sklepie.

§ 11 ZASTRZEŻENIA

1. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym.

2. Każdorazowo składane w Sklepie zamówienie stanowi odrębną umowę sprzedaży i

wymaga osobnej akceptacji regulaminu. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji zamówienia.

3. Umowy zawierane na podstawie niniejszego regulaminu zawierane są w języku polskim.

4. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów prawa.

§ 12 POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE KUPUJĄCYCH NIEBĘDĄCYCH KONSUMENTAMI

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje podmiotowi innemu niż Konsument.

2. Wszelka odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Kupującego niebędącego

3. W przypadku ewentualnego sporu z Kupującym niebędącym Konsumentem sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.ANE)

§ 13 ZAMÓWIENIA INDYWIDUALNE (PERSONALIZOWANE)

Personalizacja produktów – Wszystkie produkty dostępne na stronie internetowej Sklepu podlegają personalizacji zgodnie ze specyfikacją Kupującego.

Proces składania zamówień – Zamówienia na odzież personalizowaną można składać wyłącznie poprzez kontakt mailowy pod adresem: rizzzamowienia@gmail.com.

Koszt personalizacji – Kwota personalizacji jest ustalana indywidualnie. Przybliżony koszt wynosi 150 zł, jednak ostateczna cena może się różnić w zależności od wybranego wzoru, techniki wykonania oraz dodatkowych czynników.

Termin realizacji – Zamówienia indywidualne realizowane są w terminie do 14 dni roboczych od momentu zatwierdzenia i opłacenia zamówienia.

Brak możliwości zmian po akceptacji – Po zaakceptowaniu zamówienia i rozpoczęciu jego realizacji nie ma możliwości wprowadzania zmian w projekcie ani anulowania zamówienia.

Obowiązek dokonania płatności – Zamówienie personalizowane musi zostać opłacone w ciągu 2 dni roboczych od akceptacji. Brak płatności w tym terminie skutkuje anulowaniem zamówienia.

Dostawa – Produkty personalizowane dostarczane są zgodnie z metodami wysyłki dostępnymi w Sklepie.

Zastrzeżenie dotyczące wyglądu – Kolory i detale personalizacji mogą nieznacznie różnić się od podglądu komputerowego. Różnice wynikające z procesu produkcji nie stanowią podstawy do reklamacji.

Przeniesienie praw autorskich – Kupujący oświadcza, że posiada prawa do wykorzystania przesłanych

wzorów i zgadza się na ich użycie przez Sprzedawcę w ramach realizacji zamówienia. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich przez Kupującego.

§ 14 PRODUKTY DOSTĘPNE WYŁĄCZNIE NA ZAMÓWIENIE

Charakterystyka – W Sklepie dostępne są produkty, które nie są magazynowane i są produkowane wyłącznie na zamówienie Kupującego. Produkty te nie są personalizowane, ale nie podlegają standardowym zasadom sprzedaży towarów dostępnych od ręki.

Proces składania zamówień – Produkty dostępne wyłącznie na zamówienie można zamówić poprzez standardową procedurę zakupową w Sklepie.

Termin realizacji – Czas realizacji zamówienia na te produkty wynosi do 14 dni roboczych, o ile nie zaznaczono inaczej w opisie produktu.

Prawo odstąpienia od umowy – Zgodnie z art. 38 Ustawy o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy może być ograniczone w przypadku zamówienia produktów, które są wykonywane na specjalne zamówienie, nawet jeśli nie są personalizowane. Informacja o tym znajduje się w opisie produktu.

Brak możliwości zmian po złożeniu zamówienia – Po złożeniu zamówienia i rozpoczęciu jego realizacji nie ma możliwości jego anulowania, modyfikacji ani zwrotu, chyba że produkt posiada wadę lub niezgodność z umową.

Dostawa – Produkty dostępne na zamówienie dostarczane są zgodnie z metodami wysyłki dostępnymi w Sklepie.

Zastrzeżenie dotyczące wyglądu – Kolory i detale mogą nieznacznie różnić się od podglądu komputerowego. Różnice wynikające z procesu produkcji nie stanowią podstawy do reklamacji.

Przeniesienie praw autorskich – Jeśli Kupujący dostarcza własne wzory do zamówienia, oświadcza, że posiada prawa do ich wykorzystania i zgadza się na ich użycie przez Sprzedawcę. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich przez Kupującego.